

InMotion

Tecnologie per la trasmissione di potenza e l'automazione

  

36 ottobre 2017

**Automazione
accessibile e
modulare con
roboLink®**

PubliTec - Via Passo Porcò 10 - 20139 Milano

igus®



● Eric Goos, Presidente
EUROTRANS.
● Eric Goos,
EUROTRANS President.

Guidati dalla

digitalizza



EE L'Europa è la culla del know-how nel campo della trasmissione di potenza.

Quali sono le vostre strategie per andare incontro alle esigenze del mercato?

EUROTRANS intende porsi come intermediario tra le associazioni a livello mondiale. Lo ribadisco, insieme alle asso-

● EUROTRANS è il Comitato Europeo che riunisce i costruttori di ingranaggi e organi di trasmissione.

● EUROTRANS is the European Committee of Associations of Manufacturers of Gears and Transmission Parts.

ciazioni che ne fanno parte: l'Europa è la culla del know-how nel campo della trasmissione di potenza. Spero che, coordinandone il lavoro, saremo in grado di ispirare e orientare le nostre associazioni verso il successo nel loro percorso verso il cambiamento e offrire loro aiuto per rimanere competitive in uno scenario di globalizzazione. Networking significa, in ultima analisi, imparare l'uno dall'altro e trovare le soluzioni migliori per la nostra industria.

La tecnologia di trasmissione si rivolge sia ai mercati sviluppati, sia a quelli in via di sviluppo. Dove sono focalizzate le vostre attività? E perché?

Entrambi i mercati sono importanti per la nostra industria. I mercati sviluppati sono fondamentali dal punto di vista finanziario, mentre quelli in via di sviluppo sono aree po-

INTERVIEW

Driven by Digitalization

Eric Goos, EUROTRANS President, shares his views about the power transmission industry and his vision about the Committee itself. In order to promote the European industry as the leading technology area for drive solutions, networking, connectivity and digitalization are the main challenges. Connectivity is also the main theme of Agritechnica, where the European drive technology will play a leading role.

EUROTRANS is the European Committee of Associations of Manufacturers of Gears and Transmission Parts.

The member associations (AGORIA from Belgium, ARTEMA from France, ASSIOT from Italy, BGA from the UK, FFTI from Finland, SWISSMEM from Switzerland and VDMA Antriebstechnik from Germany) represent the interests of more than 600 enterprises within the EU, with a collective annual production of more than 40 billion EURO and more than 160.000 people employed.

EUROTRANS President Eric Goos from Hansen Industrial Transmissions N.V. shared some

insight into the power transmission industry as well as his vision for EUROTRANS.

What are your goals as President of EUROTRANS?

First of all I wish to promote our strong European Industry as the leading technology area for drive technology solutions worldwide. Together with our partner associations, we hold a successful global networking event, the International Drive Technology Meeting in Hanover for which we just held the fourth edition on April 23, 2017. Establishing a good training environment for young people who are interested in our industry is very important to us.

What were the main themes discussed during the meeting?

The meeting involved 70 managers from 10 countries to discuss the new scenario in the field of Digitalization for the industry as well as the economic situation of the global power transmission industry.

The forecast of the European power transmission industry is plus 3-4% for 2017. Such global networking events are vital to discuss issues which are of interest for our industry. Networking is an important element to avoid the general trend of protectionism in our export driven industry.

Our products are a key component in the challenging environment of digitalization, our components deliver data, we know how to analyse them and we are able to help our customers to develop new business fields. Predictive maintenance is among them.

The challenge of digitalization is not a "sprint", it is more like a marathon where we should

by Silvia Crespi

“La sfida della digitalizzazione non è uno “sprint”; è, al contrario, una maratona lungo la quale le aziende devono adattare le proprie strategie ai cambiamenti.

tenziali di crescita per il futuro. Le conoscenze raccolte nei mercati emergenti possono essere molto utili. È importante analizzare attentamente le esigenze reali dei clienti in quei mercati e sfruttare queste esperienze per adattarle ai processi di engineering europei.

Tuttavia, ogni azienda deve trovare la propria strategia. Penso che le associazioni nazionali possano fare molto per le aziende che rappresentano.

Il settore della trasmissione di potenza è molto importante per l'industria delle macchine agricole. È, infatti, uno dei settori rappresentati dal Salone Systems & Components nell'ambito della fiera Agritechnica.

L'intera industria delle macchine mobili e, in particolare, le

macchine agricole, sono un mercato di sbocco importante per la nostra industria. Secondo le stime questo mercato rappresenta il 30% del mercato europeo della trasmissione di potenza (esclusa l'industria automotive).

Il tema dominante quest'anno sarà "Connettività - resta con noi - resta connesso". "Connettività" è ormai la parola d'ordine nel mondo in cui viviamo, e questo vale anche per il collegamento tra le associazioni che fanno parte di EUROTRANS.

Si parla quindi di connettività... ma io parlerei piuttosto di Digitalizzazione. È importante creare una rete di informazione tra l'industria e le associazioni di categoria nazionali in modo da poter reagire molto velocemente in uno scenario globale digitale che evolve molto rapidamente. Ogni azienda deve definire una propria strategia. Si tratta di vincere delle sfide sì, ma anche e soprattutto di cogliere nuove opportunità.

La connettività è la base per una comunicazione chiave e per trovare un linguaggio in comune. Questo non è un concetto nuovo, sono nuove le possibilità offerte dalla IT. È alla base della comunicazione sia tra le macchine, sia tra le associazioni e le imprese. ●

be able to adapt our company strategies to a fast-changing environment.

Where do you see the future of drive technology going?

Digitalization will not only influence our societies, it will also influence our products, processes and company structures. There will be opportunities for the future, new business models, new products and last but not least new production processes. This will not be a sprint but more a marathon for our industry. We also want to provide, especially for the SMEs in Europe, guidance for these challenges.

What are your plans to meet the needs of the market?

EUROTRANS wants to be a matchmaker for the associations worldwide and we want to point out, together with our partner associations, that Europe is the leading knowledge area for Drive Technology.

I hope that in the coordination of the different associations we can give our member companies inspiration and orientation to be successful in these change processes and to be successful in global competition /

globalization. Networking means at the end learning from each other and finding the best solutions for our industry.

The transmissions and drive technology addresses both developed and developing markets. Where are your activities focused? Why?

Both markets are important for our industry: the developed markets are fundamental for us financially and the developing markets are potential areas of growth for the future. We have to analyze the real needs of our customers in these markets carefully and from these experiences we can learn how to adapt them to our engineering process in Europe. However, each company has to find its own strategy. I think the national associations can do a great job for their members by supporting them in these fields.

The power transmission sector is of great importance to agricultural machinery and related industries and, in fact, transmissions is one of the key sectors represented by Systems & Components in Agritechnica...

The mobile application industry, especially

agricultural machines, are an important customer market for the European Drive Technology. We estimate that the mobile application market holds over 30% of the total drive technology market in Europe (not including the automotive industry).

The main theme of Systems & Components this year is "Connectivity - Stay with us, Stay connected!" "Connectivity" is highlighted everywhere in the world in which we work - also in the connection between the organizations that make up EUROTRANS. But I'd rather speak about "digitalization". It is important that we create an information network between the industry and national associations to react very quickly in this rapidly changing digital global environment. Each company has to define its own strategy for this wide technology field. It will systematically change our industry and we will find new challenges, but more importantly, opportunities. "Connectivity" is the basis for clear and good communication and common understanding. This is not a new concept, we only have new possibilities due to IT Technology. It is the basis of communication in and between machines, but also in global communication between associations and companies. ●